

GRAFFITIBOX.DE & PARTYCHECKER.DE PRESENTS

GRAFFITIBOX SUMMER JAM 2008

"STYLE COMBAT"
mtn

KONZERTION

GRAFFITIBOX SUMMER JAM MEETS MTN STYLE COMBAT

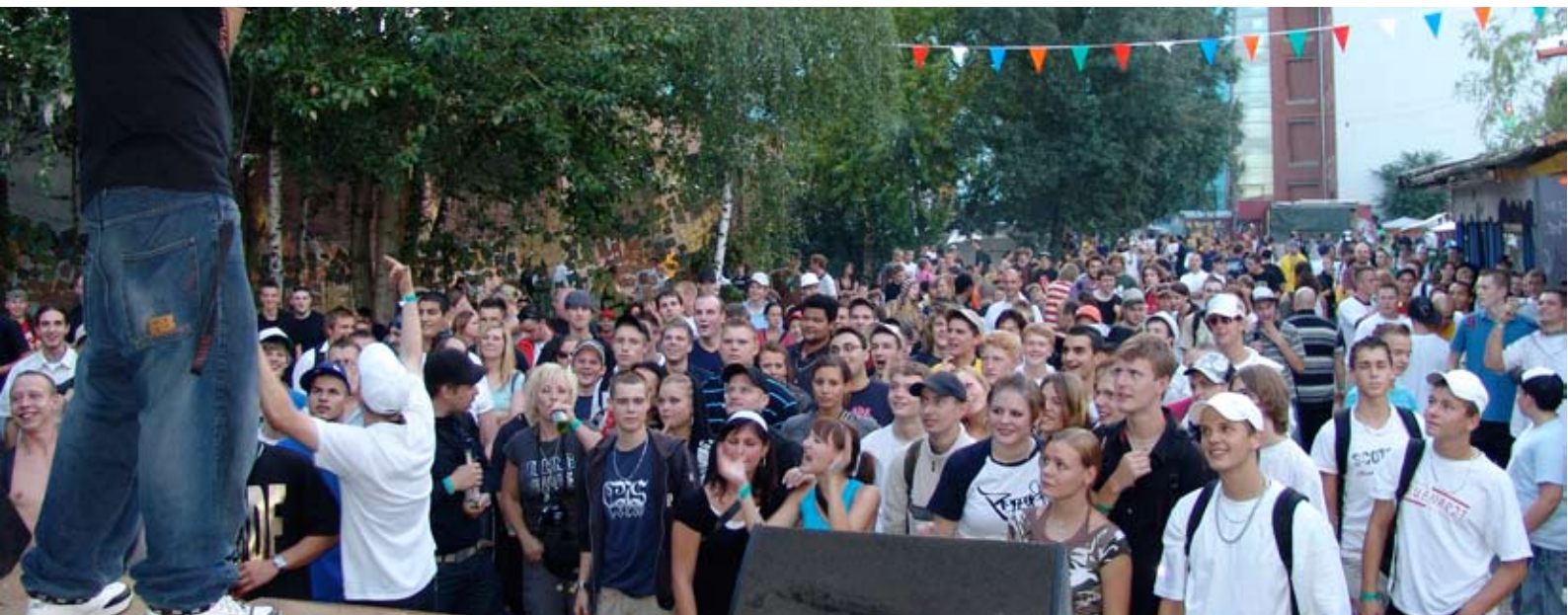
SAMSTAG, DEN 16.08.2008 IM YAAM AM OSTBAHNHOF BERLIN

Aller guten Dinge sind drei. Dieses Jahr steht zum dritten Mal in Folge die Graffitibox-Summer-Jam an. Nach den beiden erfolgreichen Jahren 2006 und 2007 wird diese Veranstaltungsreihe im August 2008 fortgesetzt. Das umfassende Konzept sowie sämtliche Inhalte dieses Events können sie den folgenden Seiten entnehmen.



INHALTSVERZEICHNIS

PROJEKTBSCHREIBUNG	SEITE 3-4
SPECIALS	SEITE 5-6
LOCATION	SEITE 7
MARKETING	SEITE 8-9
SPONSORING	SEITE 10
GRAFFITIBOX	SEITE 11



PROJEKTbeschreibung

Wir planen am Samstag, dem 16.08.2008, Berlins größte Hip Hop Jam auf dem YAAM-Gelände zu veranstalten. Das Yaam liegt im Herzen der Hauptstadt Berlin und bietet gute Verkehrsverbindungen durch den Ostbahnhof, der direkt gegenüber liegt. Das Gelände befindet sich direkt an der Eastside-Gallery und hat auch noch ein großes Strand-Areal mit Cocktailbar zu bieten. Dieses Event wird den gesamten Nachmittag hindurch andauern und sein abendfüllendes Finale in Form einer Party in den Räumlichkeiten des Yaam-Clubs finden. Dies ist bereits die dritte aufeinanderfolgende Jam und der Erfolg aus den ersten beiden Jahren lässt auf eine weiter positive Entwicklung schließen. Im ersten Jahr konnten wir bereits 1600 Gäste verbuchen und im Jahr darauf waren es bereits 2700 Besucher. Diese positive Resonanz war für unser Team eine große Überraschung und auch eine große Motivation dieses Jahr die Jam wieder zu realisieren. Ziel ist ein stetiges Wachstum über die nächsten Jahre mit der Perspektive das erste Berliner Hip Hop Festival zu werden. Allerdings waren unsere anfänglichen Ambitionen ganz anderer Natur. Wir wollten nur für unsere Stadt und unsere Szene eine neue Veranstaltung ins Leben ru-

fen, die nach unseren Ansprüchen die HipHop-Kultur repräsentiert und wieder spiegelt. Es geht darum alle Facetten auf einer Veranstaltung zu vereinen. Bereits jetzt ist mit einem Aufgebot von ca. 280 einzelnen Künstlern aus den Bereichen Rap, Graffiti, Breakdance, Beatbox und Djing in diesem Jahr zu rechnen. Wir haben es bereits geschafft unser Line Up weiter zu verbessern und neue erfolgreiche Underground-Künstler für uns zu gewinnen, denn das Ziel ist es die Graffiti-box Jam weiter zu etablieren und wachsen zu lassen. So ein Event gab es in Berlin schon lange nicht mehr und genau das fehlte dieser Stadt. Wir wollen zeigen das HipHop nicht nur aus Gangster-Rap, Gewalt und Vandalismus besteht, wie es die Medien viel zu häufig versuchen darzustellen. Gerade diese Kultur besteht aus sehr vielen kreativen Künstlern, die sie so vielfältig und komplex macht. Wir möchten mit dieser Jam als Plattform für etablierte Künstler fungieren, sowie auch unseren Beitrag zur Jugendarbeit leisten. Darum bieten wir die Skizzenecke, sowie Workshops für den Nachwuchs an. Viele Kids kamen in den vergangenen Jahren mit ihren Eltern oder sogar der Schulklasse und hatten wahrscheinlich ihren



PROJEKT BESCHREIBUNG

ersten Kontakt mit dieser Szene. Und während die Kinder angesteckt wurden von der Faszination dieser Kunstform staunten auch die Eltern oder Lehrer über „schöne bunte Bilder“ oder sozialkritische Songtexte. Diese Veranstaltung ist für jung und alt geeignet und bietet ein interessantes Angebot für die ganze Familie. Damit wollen wir der HipHop-Szene genau das zurück geben, was uns damals an ihr gefesselt und in den Bann gezogen hat. Es ist ein Lebensgefühl was auf diese Art vermittelt werden soll und gerade der Nachwuchs soll verstehen, worum es im HipHop geht – um Zusammenhalt, eine Gemeinschaft und vor allem um Respekt. Wir wollen die Graffitibox Jam genau so umsetzen, wie wir selbst diese Kultur verstehen und lieben gelernt haben.

Das Partykonzept beinhaltet tagsüber ein grosses Graffitibattle (MTN-Style-Combat), ein Breakdancebattle, ein Rap-Contest, ein Freestyle-Contest und verschiedene Specials, die die Besucher unterhalten. Im Laufe des Abends präsentieren wir ein umfangreiches Bühnenprogramm, bei dem diverse Under-

ground-Größen auftreten und namhafte DJs ihre Skills an den Plattentellern beweisen. Außerdem wird ein Moderator durch den Ablauf führen. Ab Mitternacht sorgen erfahrene Club-DJs für kochende Stimmung im Innenbereich des Clubs. Des Weiteren wird es einen zweiten Floor geben, der mit szenebekannteren Reggae-DJs beschallt wird. Es wird eine strikte Trennung zum bisherigen Musikstil geben. Während von mittags bis in die Nacht die Live-Acts Underground-Hip-Hop darbieten, wird die Tanzfläche im Indoorbereich mit tanztauglicher Club-Musik bespielt.

Da es sich um eine Ganztagsveranstaltung handelt, soll durch Nebenevents ein Abwandern des Publikum unterbunden werden. Im Allgemeinen werden sich die Specials über den gesamten Tag und das gesamte Gelände verteilen. Diese Specials sind angedacht, um dem Gast das Maximum an Unterhaltung bieten zu können. Im Einzelnen sind folgende Attraktionen vorgesehen:



SPECIALS

GRAFFITI-BATTLE

32 Teilnehmer werden auf ca. 180 x 250 cm großen Holzwänden ihre Fähigkeiten zur Schau stellen. Die Künstler müssen sich hierfür durch eine vier Runden dauernde Ausscheidung battles. Die Kriterien sind Throw Up's, Tags und Stylepieces für die es unterschiedliche Zeitvorgaben gibt.

Runde: 2er Buchstaben Combi (5 Min.)

Runde: Tags

Runde: 4er Buchstaben Combi (20 Min.)

Runde: Finale (40 Min.)

Die Interessenten bewerben sich vorab über das Portal www.graffitibox.de. Eine Auswahl der talentiertesten Bewerber nimmt letztendlich an diesem Battle teil. Das Gewinnerbild wird durch eine Jury, bestehend aus renomierten Spayern, ermittelt. Die ersten Beiden gewinnen eine Finalteilnahme beim MTN-Style-Combat in Hannover und werden zusätzlich mit Sachpreisen belohnt.

FRIENDSWAND

30 ausgewählte nationale Künstler aus dem Graffitibox-Umfeld werden sich auf der Aussenfassade des Yaams künstlerisch betätigen, um ein zusammenhängendes Bild zu erschaffen. Das Bild aus dem letzten Jahr steht übrigens immer noch. Außerdem gibt es auf dem gesamten Gelände Platz für mindestens 40 weitere Sprayer.



SKIZZENECKE

In einem gesonderten Bereich, der mit Tischen, Bänken, Stiften und ausreichend Papier ausgestattet ist, wird jedem die Möglichkeit gegeben, seine Kreativität auszuleben. Außerdem kann hier jüngeren und unerfahrenen Interessenten die Kunstform „Graffiti“ durch fachkundige Betreuer nähergebracht werden. Besonders gelungene Skizzen werden auf www.graffitibox.de präsentiert.



BREAKDANCE-BATTLE

Die Interessenten bewerben sich vorab über das Portal www.graffitibox.de. Eine Auswahl der talentiertesten Bewerber nimmt letztendlich an diesem Battle teil. Die Gewinner werden durch eine Jury, bestehend aus erfahrenen Tänzern, ermittelt. Die 3 topplatzierten Teilnehmer werden mit hochwertigen Sachpreisen belohnt. Nach der Veranstaltung werden auf www.graffitibox.de die visuellen Eindrücke zu sehen sein.

WORKSHOPS

Vor allem für unser jüngeres Publikum werden in diesem Jahr zwei Workshops angeboten, die jeweils von professionellen Graffiti-Artists geleitet werden. Es wird einen Graffiti-Workshop geben, wo die Kids das richtige Gefühl für die Dosenführung begreifen sollen, sowie für Form und Proportionen. Zusätzlich wird es einen Skizzen-Workshop geben, wo die Jugendlichen geschult werden, wie man Buchstaben zieht und Charakters entwirft.



SPECIALS

FREESTYLE-CYPHER

Um die Atmosphäre einer typischen Rap-Session einzufangen, soll auf der Veranstaltung eine ausrangierte Öltonne stehen, welche eine integrierte Audioanlage enthält. Jeder begeisterte MC kann sich um diese Tonne herumstellen, und zu den Beats, die aus der Tonne kommt, rappen. Auf diese Weise entsteht eine so genannte Freestyle-Cypher, bei der improvisierte Texte zum Besten gegeben werden.

TOMBOLA

Große und kleine Preise können, wie in den vergangenen Jahren, bei unserer Tombola erstanden werden. Dafür kann jeder Gast am Tombola-Stand günstig Lose erwerben und Sachpreise im Gesamtwert von ca. 2200€ gewinnen.

STÄNDE

Das Gelände des Yaam bietet eine enorme Fläche, die es gestattet, Standflächen zur Vermietung frei zu geben. Auf diese Weise können beispielsweise Graffiti-Shops, Hip-Hop-Stores und Plattenläden ihre Artikel direkt an ihre Zielgruppen veräußern. Außerdem ist es so möglich, das Publikum, was sich im Idealfall den ganzen Tag auf dem Gelände aufhält, mit Nahrungsmitteln, wie z.B.: Döner, Pizza, Eis, BBQ etc. zu versorgen.

LASER-GRAFFITI

Nach Einbruch der Dunkelheit können die Writer mit Hilfe eines Lasers ihre Tags an die Hauswand malen, die durch einen Beamer dort dargestellt werden.

RAP-CONTEST

Bis zur Veranstaltung können alle Nachwuchsrapper oder die, die es trotz Bewerbung nicht ins Line Up geschafft haben, an einem Online-Rap-Contest teilnehmen. Die besten acht Rapper gewinnen eine Wildcard für die Hauptbühne auf der Jam und treten dort wiederum gegeneinander an. Der Gewinner dieser acht Teilnehmer erhält ein Preisgeld von ca. 300€ der durch das Publikum bestimmt wird.



FREESTYLE CHALLENGE - END OF THE WEAK

Auf der zweiten Bühne wird in Kooperation mit End of the Weak Germany ein Freestyle-Contest stattfinden. Etwa 20 Teilnehmer müssen in mehreren Disziplinen, wie Accapella, Text oder Grab the Bag antreten. Eine dreiköpfige Judge wird nach einem Punktesystem die Leistung bewerten und der Gewinner bekommt eine Wildcard für das End of the Weak Germany Finale.

BEATBOXBATTLE

Wir versuchen bis zur Jam außerdem einen Beatboxbattle zu organisieren, der nach einem ähnlichen Prinzip wie die Freestyle-Challenge aufgebaut ist.



LOCATION

WAS IST DAS YAAM?

Ein Club? - Ja, und doch viel mehr. Das YAAM ist ein besonderer Ort, der sich nicht beschreiben läßt, den man erleben muß, ein Ort wie kein anderer in diesem Land.

YAAM ist viele: An jedem Sonntag kommen über 1500 Menschen, wie sie unterschiedlicher nicht sein könnten, als hätte gerade eine New Yorker U-Bahn am Spreeufer festgemacht - und alle Fahrgäste hätten sich verabredet, es sich ein paar Stunden miteinander gutgehen zu lassen: Freunde zu machen, zu reden, zu tanzen, Musik zu hören, gut zu essen, sich auszu-powern, Zeit zu verbringen.



YAAM ist die Mischung: urbane Sportarten wie Streetball, Footbag, Soccer, Skateboarden und Klettern; Black Sounds fast jeden Style, ob DJs, Soundsystems oder Live-Bands; afrikanische, karibische, brasilianische oder einfach leckere Essensstände; Graffiti, Kunst, alle Ausdrucksmittel der Urban Culture; und wer noch zu jung für das alles ist, tobt in der Kidzcorner. YAAM ist Lebensgefühl: Es gibt keinen multikulturelleren Ort in Berlin. YAAM bringt Menschen zusammen: Aus der Karibik und Afrika, aus Brasilien und Ägypten - und auch den hippen Szenegänger aus Mitte und die türkischen Kids aus Kreuzberg. Und wohl nur auf dem YAAM stutzt keiner, wenn Eltern mit ihren Kindern sich genauso wohl fühlen wie pubertierende Jugendliche.

YAAM ist Integration: Menschen aus der Fremde fühlen sich auf einmal zu Hause, Illegale fühlen sich sicher. Einige leben vom YAAM, ob mit kleinen Jobs oder durch eine Vollzeitstelle, mancher hat plötzlich wieder eine Perspektive im Leben. Respekt! ist der oberste Grundsatz im YAAM - und alle, auch die noch so problematischen Jugendlichen, halten sich daran. Gewalt hat in der ganzen Geschichte des YAAM nie eine Rolle gespielt.



MARKETING

ZIELGRUPPE

Die von uns angesprochene Zielgruppe setzt sich aus hiphop-begeistertem Publikum zwischen 16 und 30 Jahren zusammen. Dementsprechend ist eine gewisse Welt- und Kulturoffenheit gegeben, so dass moderne Medien und neue Trends einen hohen Anklang finden. Vertreter sämtlicher gesellschaftlicher Schichten, wie beispielsweise Studenten, Schüler aber auch Familienväter und -mütter, welche finanziell unabhängig sind, werden durch die Zielgruppe erfasst. Im letzten Jahr konnten wir sogar deutschlandweit Besucher für uns gewinnen, zum Beispiel aus Freiburg, Hamburg, Stuttgart, Dresden, Leipzig, Köln und aus vielen weiteren Städten.

WERBUNG

Entscheidend für den Erfolg einer Veranstaltung sind die Maßnahmen, mit denen sie beworben wird. Um möglichst viele Besucher anzulocken, muss die Werbung ein breitgefächertes Spektrum umfassen und die Zielgruppe direkt ansprechen. Die visuelle Gestaltung beinhaltet das von Gino Fuchs (www.ginofuchs.de) gestaltete Graffitibox Logo und fügt sich in allen Print- und Digitalprodukten zu einem einheitlichen Corporate Design zusammen.

FLYER

Dieses Jahr werden alleine 40.000 Flyer produziert. Sie werden an allen wichtigen Auslagestellen, wie Streetstores, Clubs, Bars und weiteren Szenelokalen zu finden sein. Außerdem werden die Künstler mit Paketen ausgestattet und zusätzlich noch deutschlandweit versendet. Natürlich werden auch Promotion-Teams im Einsatz sein, die die Flyer an wichtigen Verkehrsknotenpunkten, sowie an allen weiteren Standorten, wo unser Zielpublikum vorrangig anzutreffen ist.

PLAKATE

Es werden 1000 Din A1 Plakate hergestellt und ebenfalls in Szenelokalen und Streetstores aufgehängt und zusätzlich auch noch deutschlandweit versendet. Auch jeder Künstler und jeder Gast kann auf Wunsch eines der Plakate erhalten.

STICKER

7000 Sticker im A5 Format werden die Stadt durch Guerilla-Marketing schmücken. Zusätzlich werden weitere 3000 Sticker im A6 Format erstellt.

LIVE-STREAMING

Für die Graffitibox Jam wird außerdem ein Live-Streaming realisiert. Dadurch kann jeder auch im Internet die Veranstaltung verfolgen und den Auftritt seiner Lieblingskünstler sehen. Außerdem erlaubt der Live-Stream einen Einblick in alle weiteren Geschehnisse des Events.

INTERNETPORTALE & NEWSLETTER

Wir werden alle größeren Veranstaltungsplattformen, Terminkalender und Newsletter mit den Veranstaltungsdaten bestücken. Zusätzlich verfügen wir über den „Graffitibox-E-Mail-Verteiler“ um weiter Promotion zu betreiben. Wir haben zudem noch die Möglichkeit, auch im Internet Anzeigen bzw. Banner zu schalten, insofern es mit den entsprechenden Internetportalen, sowie mit Graffitibox vereinbar ist. Auf www.graffitibox.de Werbung in eigener Sache zu machen, sollte kein Problem darstellen. Zusätzlich werden unsere Medienpartner ihr Potential nutzen, um die Veranstaltung zu promoten. Außerdem steht die Domain www.partychecker.de zur Verfügung, welche ausschließlich diesem Event gewidmet ist und sämtliche wichtigen Inhalte betreffs dieser Veranstaltung transportiert.



MARKETING

KARTENVORVERKAUF

Über das Kartenhaus.de bieten wir zusätzlich einen ermäßigten Kartenvorverkauf an. Diese Karten sind deutschlandweit an allen bekannten Vorverkaufsstellen, sowie über unsere eigene Internetplattform erhältlich.



PRINTMEDIEN

Es ist dringend erforderlich, dass die Veranstaltung in den wichtigsten Szenemagazinen (030, Zitty, Tipp & Prinz, Juice, Backspin etc.) beworben wird, da viele Nachtschwärmer daraus ihre Informationen beziehen. Wir bemühen uns, mit diesem Konzept auch an die Berliner Stadtmagazine heranzutreten, damit Presseberichte über die Veranstaltung veröffentlicht werden.

RADIO

Beim Radio haben wir die Möglichkeit, durch die Verlosung von Freikarten Werbung zu machen. Auf diese Weise verfahren diverse Radiostationen in Berlin. Wenn man zusätzlich einen Radiosender als Kooperationspartner für sich gewinnen kann, kann man mit Werbung in kürzeren Intervallen rechnen. Außerdem hätte der Sender ein gesteigertes Interesse daran, der Party zum Erfolg zu verhelfen.

PROMOTION

Die Werbekampagne wird Anfang Juni 2008 mit der Einrichtung der Webseite www.partychecker.de, sowie der Schaltung von Bannern auf verschiedenen Internetportalen starten. Zeitgleich beginnen wir mit der Verteilung von ca. 250 Plakaten in verschiedenen Locations, hauptsächlich in Berlin/Brandenburg (z.B. HipHop Shops, Clubs) und der Verbreitung der Sticker.

Ab Juli beginnt die Hauptwerbephase in der vermehrt alle weiteren Printmedien von unserem Promotion Team versorgt werden. Zusätzlich werden Radiosender und Stadtmagazine die Veranstaltung ankündigen und Freikarten verlosen.

In der Phase bis zu unserer Veranstaltung werden wir außerdem versuchen unsere Promo-Teams bei den größeren Hip-Hop-Events, wie z. B. dem Splash, einzusetzen.

FOTO- UND VIDEOMATERIAL

Das gesamte Event über werden Fotografen und Kameralleute auf dem Gelände fotografieren und filmen. Dieses Material wird im Nachhinein der Veranstaltung von uns verwendet um Impressionen der Jam zu veröffentlichen und um für eine gewisse Nachhaltigkeit zu sorgen.



SPONSORING

Den folgenden Punkten ist zu entnehmen welche Möglichkeiten bestehen potenzielle Sponsoren auf unserem Werbematerial, sowie der Veranstaltung zu platzieren. Wir möchten allerdings noch anmerken, dass wir alternativen Strategien der Sponsoren gegenüber aufgeschlossen sind.



FLYER (40.000), PLAKATE (1000), STICKER (10.000)

Platzierung von Logos auf dem Promo-Material

EINTRITTSKARTEN (2.500), V.I.P. KARTEN (1.000)

Platzierung von Logos auf der Rückseite oder die Vermarktung der gesamte Rückseite exklusiv an einen Sponsor

EINLASSBÄNDER

Jeder Gast bekommt an der Kasse ein Armband um das Handgelenk, wo wiederum ein Logo oder Werbespruch platziert werden kann.

WERBEBANNER

Auf dem gesamten Gelände können Banner aufgehängt werden. Besonders attraktiv sind die Plätze an den Bühnen, sowie im Eingangsbereich.

WERBEGRAFFITI AUSSEN

Die Aussenfassade wird wie jedes Jahr von talentierten Sprayern gestaltet. Denkbar wäre ein Motiv von einem Sponsor, dass dadurch auf vielen Fotos zu sehen wäre. Außerdem liegt das Yaam an einer mehrspurigen Hauptstraße, wodurch auch viele Autofahrer das Motiv sehen würden. Die Graffitis aus dem letzten Jahr bestehen immer noch an dieser Stelle.



LIVE STREAMING

Während des gesamten Live-Streams besteht die Möglichkeit Logos einzublenden oder sogar Werbespots zu schalten, die jeder Zuschauer unweigerlich zu sehen bekommt.

ONLINE BANNER

Sämtliche Sponsoren können auf der Website der Veranstaltung aufgeführt und verlinkt werden. Außerdem besteht die Möglichkeit Online-Banner zu schalten.

STÄNDE

Auf dem gesamten Gelände können Verkaufs- oder Werbestände aufgestellt werden. Sehr lukrativ könnten Essens- oder Getränkestände sein (siehe Specials).

PROMOTEAMS

Es besteht die Option für die Sponsoren die ganze Veranstaltung lang, Promoteams auf dem Gelände einzusetzen.



10

GRAFFITIBOX

Die Macher der Webseite www.graffitibox.de planen im Sommer 2008 (16.08.2008) eine HipHop Jam im YAAM (Berlin-Ostbahnhof - Stralauer Platz 35 10243 Berlin) zu veranstalten. Graffitibox.de dokumentiert und archiviert Deutschland's Graffitzene und stellt darüber hinaus eine Plattform nicht nur für alle HipHopper dar. Seit August 2001 wird die Graffitibox wöchentlich geupdatet und hat sich dadurch mit mehr als durchschnittlich 60.000 Besuchern pro Monat als die Graffitiwebseite Nr.1 in Deutschland etabliert. Inhaltlich werden neben dem riesigen Graffitiarchiv (über 27.000 Bilder) versch. Rubriken abgedeckt. Kostenlose Musik, Videos, regelmäßige Gewinnspiele, Wettbewerbe und verschiedene Specials tragen dazu bei, dass unsere Besucherzahlen stetig steigen. Durch unsere tiefe Verwurzelung in der HipHop/Graffitzene

hat sich über die Jahre ein weltweites Netzwerk von Kooperationspartnern entwickelt. Graffitibox steht für Kontinuität. Uns als Graffitibox Team liegt die stetige Weiterentwicklung der „HipHop Kultur“ am Herzen! Graffitibox schaut stolz auf einen der erfolgreichsten Monate, seit der Entstehung im August 2001. Im März 2008 kamen über 84239 Besucher, und damit durchschnittlich 2712 am Tag. Wiederholt wurde die magische Grenze von 8 Millionen Hits in einem Monat übersprungen. Es kamen Besucher aus 94 Ländern. Insgesamt entstand dabei ein Traffic von über 350GB. Und das alles sind Daten von nur einem der insgesamt 4 Server. Mittlerweile hat die Graffitibox über 3500 Newsletter-Abonnenten und ca. 160 Linkpartner.

